



P1冲浪记

赖敬达
Michael Lai

Packet One Networks Sdn Bhd首席执行官

销，不要等它的人口走向你，而是你走向他们。
品牌市值估计达到150亿美元：这是一个移动且不打烊的世界，如果你想在网络上行
如果Facebook是一个国家，以用户作人口来算，它可是世界第三大国，难怪它的

网络世界行销

嵌入式的商业策略



每一个企业都需要以行销维持生存，无论是通过直接接触、拜访客户，抑或借助广告的大众传播管道，必做的工作就是通过各种不同的手法不断突出我们的产品、服务与解决方案。

营销几乎是随著现有的工具和技术精益求精的。我们仍然是在打广告，但是有了各种各样效力强大的通讯工具可用，我们采用的手法也与时俱进。印刷媒体和广播媒体仍然是许多公司行号的谋生之道，但如今越来越有人在谈论著新媒体。

我之前谈到了新媒体的影响力，以及P1如何善用它作为一种珍贵的客户互动工具。今天，我要讨论一个相关的主题，那就是在一个日益无国界的世界里，嵌入式设备有何作用。当今世界是个移动且不打烊的世界。

在蜂窝技术研发初期，我亲自见证了行销方式的跨越式变化。在2000年代之前，我国的手机渗透率并不高，但是在过去十年，马来西亚的手机渗透率已经超过100%，这意味著有很多人拥有超过一个手机号码。



社交网络走进手机

利用简讯行销随此现象应运而生，例如：我经常通过简讯得知最近的餐饮促销与社交活动消息。随著社交媒体日益普及，以及数位时代的到来，我们看到行销人员都涌向利用诸如Facebook和Twitter这些应用程序。你可能没发觉到，如果Facebook是一个国家，它可是世界第三大



能使用谷歌的服务—即使没有电脑在手。”它开创了各式各样创新程序，从谷歌地图（Google Maps）到谷歌图书（Google Books），以支持其单一远景，那就是让人们随心所欲，并以过去梦寐以求的方式体验互联网。谷歌成为当今世界最多人访问的网站，一点都不令人意外。

国，难怪Facebook这个品牌的市值估计达到150亿美元！

Facebook或Twitter里的部分吸引力，以及它们日增的价值，是嵌入式设备的自然发展。是的，今天你仍然可以购买一个只有基本功能、朴实无华的手机，但这些产品正在步上恐龙的后尘；比起不到十年以前的产品，如今越来越多的手机具备令它们成为智能手机的各种功能。

您不必购买高端智能手机来使用Facebook或Twitter等程序。我儿子的音乐手机，带有一个集成的网页浏览器—它的荧幕肯定没有真正的智能手机或迷你笔记型电脑（Netbook）的荧幕大，但他仍然可以轻松地上网Twitter和查阅最新动态。您当然也能用谷歌检索资料，或写“维基”之类的，若您要登陆Yahoo！也行。

嵌入宽频无处不在

谈到谷歌，它肯定通过其创新且具有包容性的做法在竞争中比对手领先了几步。Google.com里的“认识谷歌”页面确切地描述了它对移动设备的看法：“无论您身处何地，都

人们有个殷切的需求，就是希望将所有特色汇流融合，例如移动、便携、高速（包括下载和上传），当然还有便利性。人们要用互联网，他们不但马上就要，而且还要快；他们的电脑、手机和智能手机都要用宽频。正因如此，我们正在建设一个4G WiMAX的未来，让它一夫当关，集一切于一身，实现这个统一的远景。

我们将继续努力，创建一个真正的互联世界。2010年是4G WiMAX的世代，届时将见证嵌入式的WiMAX设备首次登陆马来西亚，不仅仅是由传统的工具与设备供应商，如P1这种WiMAX营运商也致力于此。与此同时，我们将继续建设我们的网络，并巩固我们作为本区域及本国领先的WiMAX营运商的地位。

毕竟，新世界是一个嵌入且分散于客户所在之处的世界。在4G WiMAX的世代，不是客户向你走来，而是你走向他们！